



**CONNECTION**

# V3 Local Listing – Modul 1

Lokales Online Marketing (local SEO)

# V3 CONNECTION – Wer wir sind.



- Deutschlands erfahrener Partner für Online-Präsenz-Management
- Individualisierte Lösungen für Unternehmen verschiedenster Größe
- Expertise im Bereich Online für die Erstellung von Konzepten und Strategien
- Langfristige Begleitung in der digitalen Entwicklung
- Expertise für Unternehmensdaten nach Google Richtlinien
- Erreichbarkeit, Authentizität, Transparenz, Kompetenz und Zielstrebigkeit
- Ihr individueller Ansprechpartner in der Kundenbetreuung

Ausgewählte Kunden:  
Mehr als 400 Standorte kleiner und mittelständischer Unternehmen  
nutzen erfolgreich das MUXOM Listing.



INKONSTELLATION



# Warum benötigen Sie eine starke lokale Online-Präsenz?

Über 85% der Deutschen suchen online nach lokalen Angeboten und Dienstleistern, wie z.B. "Autohaus Berlin".

Überzeugen Sie Online-Suchende, die bereits den Kaufwunsch Ihres Produktes haben und führen Sie diese direkt zu Ihrem Standort.

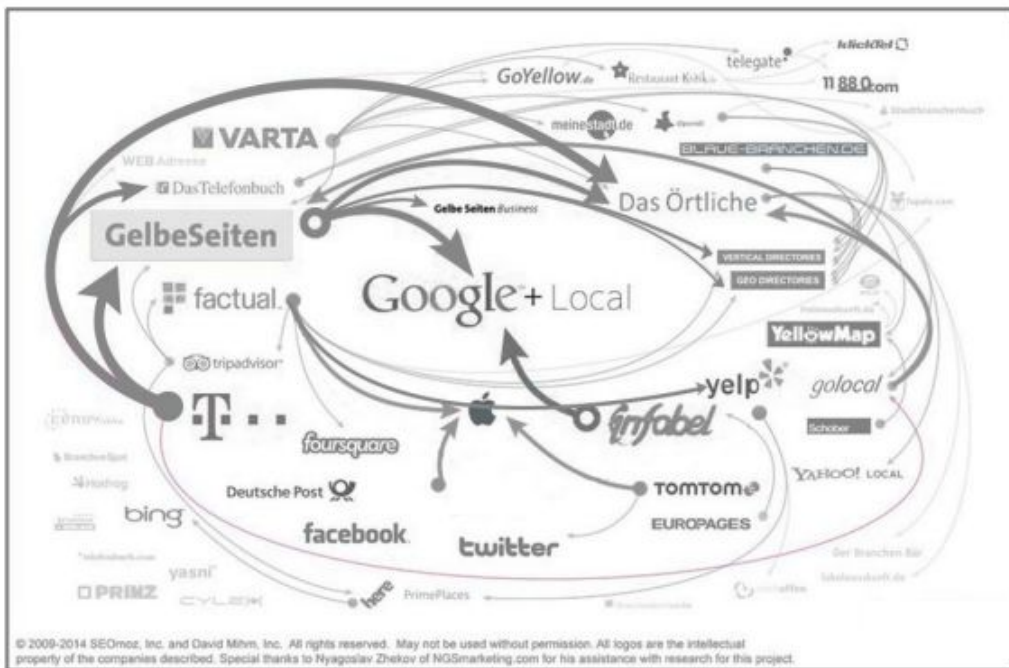


# Wie sucht ein potentieller Neukunde?





# Online-Profile müssen dauerhaft vor Veränderungen geschützt werden



Quelle: MOZ

**28%** der Online-Profile sind ohne Schutz innerhalb eines Jahres wieder fehlerhaft!

Verzeichnisse kopieren voneinander

Datenmanipulation



nutzergenerierte Daten

Verzeichnisse kaufen veraltete Daten

MUXOM ist die Schaltzentrale für Ihre Standorte. Wir synchronisieren und schützen Ihre Firmenprofile vor Datenmissbrauch.

**MUXOM**



  
CONNECTION



# Was zeichnet eine starke lokale Online-Präsenz aus?

## Sichtbarkeit



Portal Profile

## Informationen



Profiltiefe

## Vertrauen



Bewertungsmanagement

# Portal-Profil



CONNECTION

Autohaus Berlin Mitte

geöffnet

Autohaus Mitte

geschlossen

Autohaus am Alexa

Mittagspause

Autohaus in der Nähe

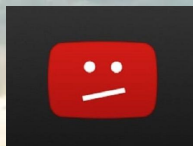
keine Angaben

- Erstellung bzw. Synchronisation Ihrer Standortdaten in GMB, FB und allen für Ihre Branche enthaltenen Verzeichnissen, Navigationssystemen, Apps & Maps innerhalb des MUXOM Partnernetzwerks
- Optionale Verknüpfung von dem Google-Profil, Facebook, Instagram, LinkedIn, Trust Pilot möglich
- Hochwertige Unternehmensprofile in SEO-relevanten Verzeichnissen
- Zugang zum Kundencenter zur Verwaltung des Unternehmensprofils mit einfacher Handhabung, vielen Informationen und unbegrenzter Anzahl an Zugängen
- Echtzeit-Aktualisierungen Ihrer Daten in einem Großteil unseres Partner-Netzwerks
- Detailansicht Ihrer Unternehmensprofile mit integrierter Download-Funktion
- Öffnungszeiten verwalten und planen (z.B. für Feiertage)
- Keine Zusatzkosten bei unseren Partner-Verzeichnissen (Die Preise verstehen sich inkl. der Portalkosten!)
- Auffindbarkeit bei Sprachassistenten: Jeder 2. Deutsche nutzt bereits einen Sprachassistenten, umso wichtiger, dass sie über Amazon Alexa, Siri und Google Assistant auffindbar sind
- Schutz Ihrer Unternehmensprofile vor Veränderung durch Dritte (Data-Lock)  
Sicherung der Stammdaten (Firmierung, Adresse, Telefon, E-Mail, Webseite, Öffnungszeiten, Bilder, Beschr
- Planbarkeit: Sie können im voraus spezielle Features (Bsp. Öffnungszeiten für Feiertage) vorprogrammieren

# Profiltiefe



CONNECTION



Autohaus Mitte

geschlossen

Autohaus Berlin Mitte

geöffnet



Autohaus in der Nähe

keine Angaben

Autohaus am Alexa

Mittagspause

# Bewertungsmanagement



CONNECTION



Autohaus Berlin Mitte



Autohaus Mitte



Autohaus am Alexa



Autohaus in der Nähe

- Übersicht über abgegebene Bewertungen in ausgewählten Verzeichnissen (Google, Facebook, u.s.w.)
- Tägliche Aktualisierung der Bewertungen
- Ermittlung der durchschnittlichen Gesamtbewertung Ihrer Standorte
- Darstellung der abgegebenen Einzelbewertungen mit Bewertungstext und Sternevergabe
- Dashboard für Ihren Standort mit Filtermöglichkeiten nach Verzeichnis, Zeitraum und Anzahl der Sterne
- Benachrichtigung über neue Kundenbewertungen
- Direktes Beantworten der Bewertungen aus dem Content Management System in ausgewählten Verzeichnissen
- Coaching für optimales Bewertungsmanagement

## **Zusatz Features**

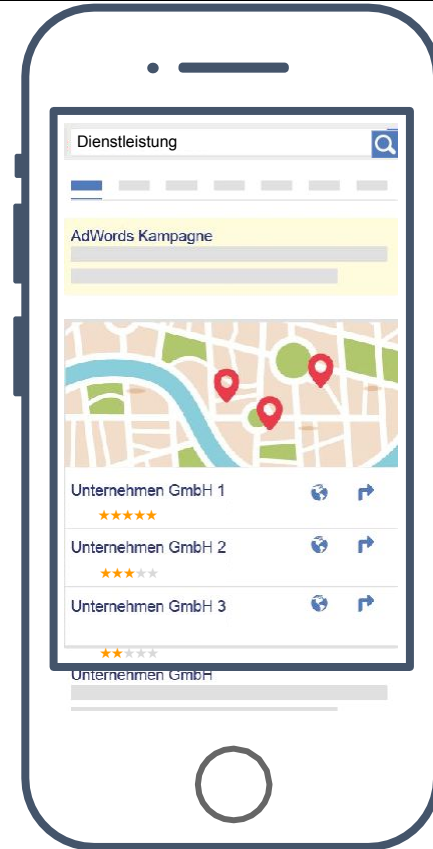
- Bereinigung doppelter Verzeichnis-Einträge
- Einbau von Widgets (Bewertungen, Produkte & Services und Posts) auf der Webseite
- Angabe von Produkten, Marken, Spezialgebieten und Dienstleistungen (SEO-Relevanz)
- Regelmäßige Experten-Calls für Marketing Optimierung

# Wie entscheidet Ihr potentieller Neukunde?

Gute Bewertungen werden von Google weiter oben in den Ergebnissen angezeigt.

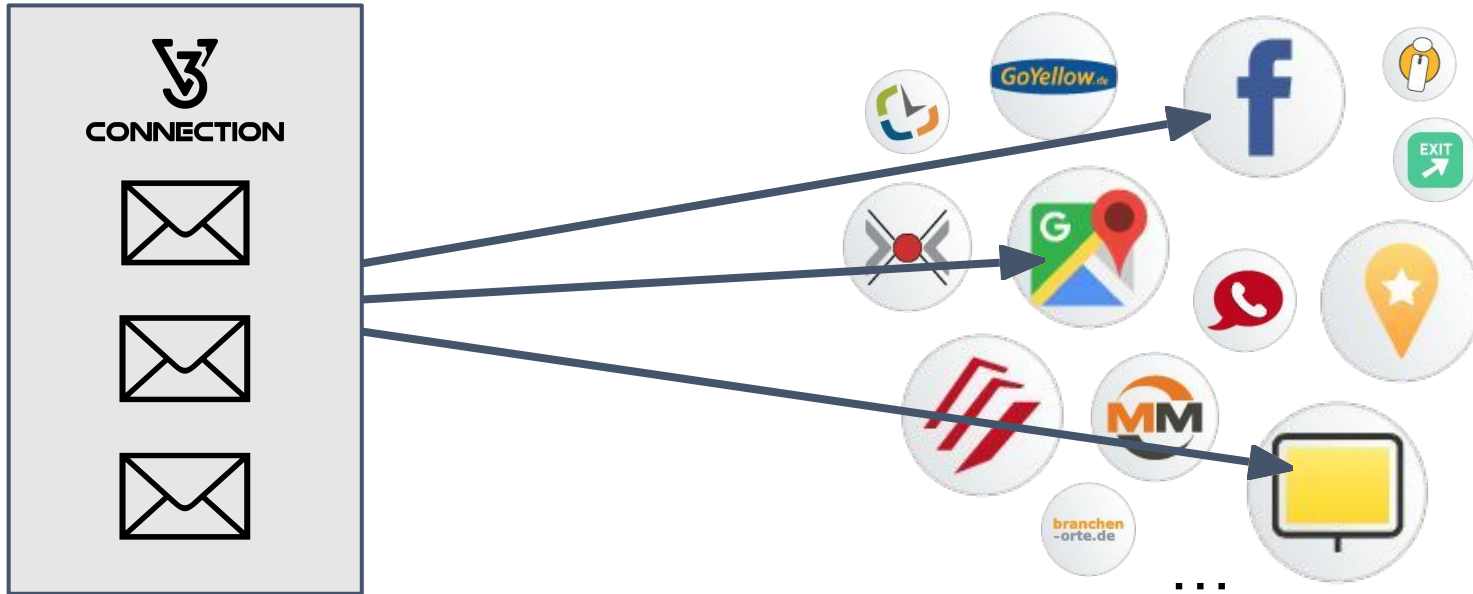
Ihr potenzieller Kunde achtet auf Bewertungen und vertraut auf mehr vergebene Sterne. Daher ist für das Ranking sowohl die Qualität (Sterne), als auch die Quantität (Anzahl) der Bewertungen entscheidend.

Auch ein stark unterschätzter Faktor sind die Kommentare des Inhabers auf die Bewertungen. Diese sollten bestenfalls innerhalb von 24 Stunden nach eingegangener Bewertung erfolgen.



# Reagieren Sie schnell und komfortabel auf Ihr Kundenfeedback.

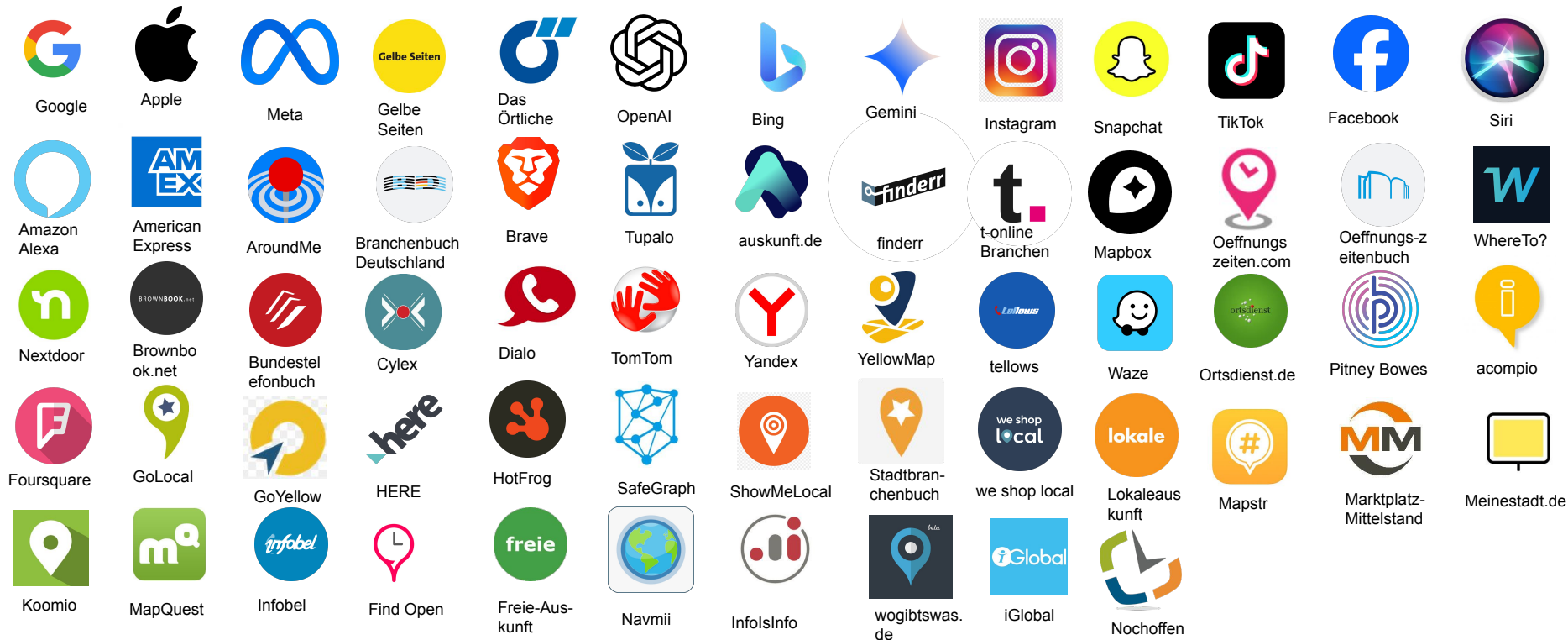
Aus unserem Kundenbereich können sie auf Ihre Bewertungen direkt antworten - ohne sich in die Online-Verzeichnisse einloggen zu müssen.



# Portal-Netzwerk (Google relevant)



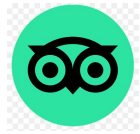
CONNECTION



# Portal-Netzwerk (Google relevant)

## Zusatz Portale

Restaurants



Tripadvisor



Brunch-Lunch-Dinner



Open Table

Gesundheits-  
einrichtungen

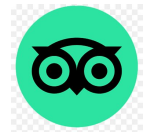


Jameda



Krankenhaus

Hotels



Tripadvisor



Trivago

## Zusätzliche Features

Z.B. Happy Hours

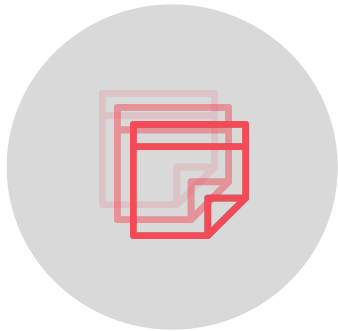


Z.B. Akzeptiert neue Patienten  
(ja/nein)

Z.B. Zimmeranzahl

# Wie rankt mein Standort in den Suchergebnissen hoch?

Ihr Standort wird besonders weit oben in den Suchergebnissen angezeigt, wenn Google Ihren Unternehmensdaten vertraut. Vertrauensfaktoren von Google sind die folgenden:



**Häufigkeit**



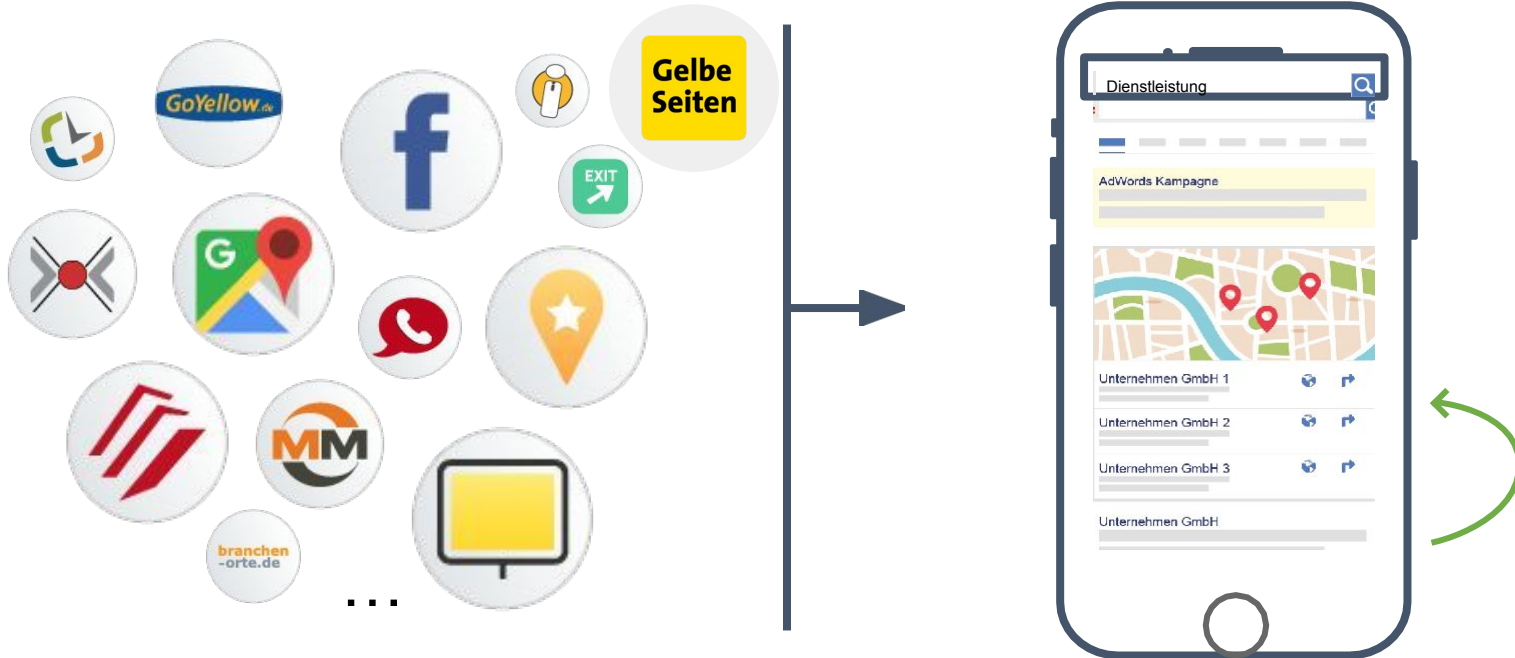
**Einheitlichkeit**



**Vollständigkeit**

# Häufigkeit

Je häufiger Ihr Unternehmen in Online-Verzeichnissen erscheint, desto besser werden Sie bei Google platziert.



Je einheitlicher Ihre Unternehmensdaten im Internet erscheinen, desto besser werden Sie von Google bewertet.

## Vorher



Muxom - Online Marketing & Distribution



MUXOM - Online Marketing und Distribution



MUXOM



MUXOM - Online Marketing



## Nachher



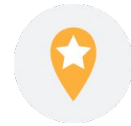
MUXOM - Online Marketing & Distribution



MUXOM - Online Marketing & Distribution



MUXOM - Online Marketing & Distribution



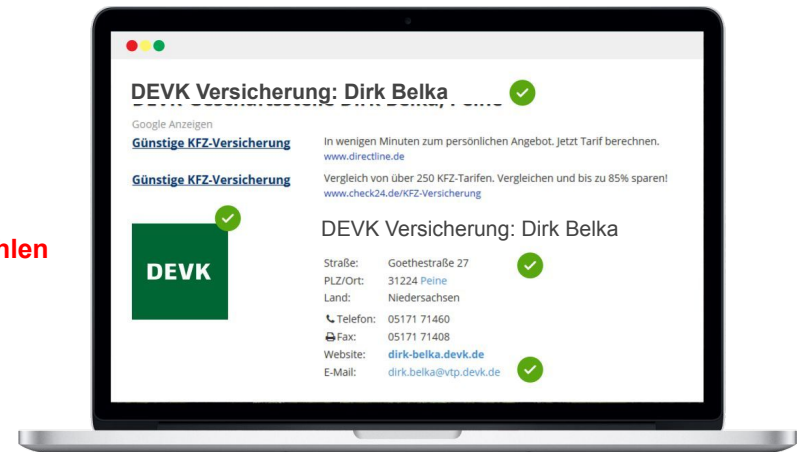
MUXOM - Online Marketing & Distribution

Durch häufige, vollständige und attraktive Firmenprofile werden mehr Besucher und potenzielle Neukunden angezogen.

## Vorher



## Nachher





Sie vereinheitlichen  
Ihren **Markenauftritt**



Sie haben Ihre  
**Profile im Überblick**



Sie sparen  
**Zeit und Kosten**



Sie sparen  
**personelle Ressourcen**



**Neukunden gewinnen**  
durch eine ansprechende  
und überzeugende **lokale**  
**Online Präsenz**



V3 CONNECTION Berater:  
David Hinze

Telefon: +49 3944 3589474

Mobil: +49 155 68280285

E-Mail: [info@v3connection.de](mailto:info@v3connection.de)

*Ich berate Sie gerne!*